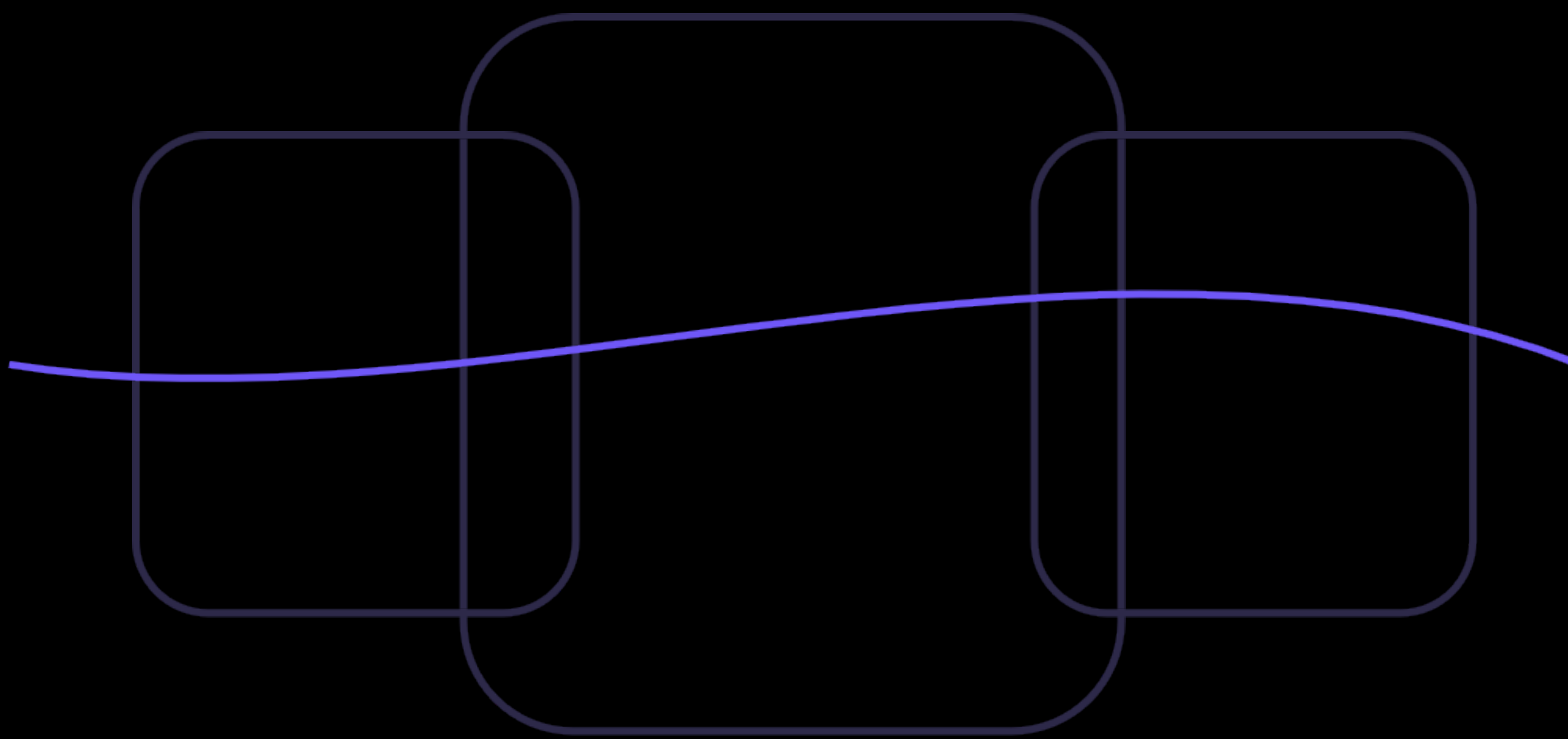


✦ Дзен

МедиакиТ

Декабрь 2023

Дзен – контентная платформа с актуальными новостями, видео и текстами от популярных блогеров. Умные алгоритмы Дзена учитывают интересы пользователя и рекомендуют контент, который точно понравится: от гейминга до путешествий, от бьюти до технологий



Главные цифры

Среднедневной охват Дзен*



**31
МЛН**

Каждый день открывают Дзен

**4
формата**

Статьи, посты, видео, ролики

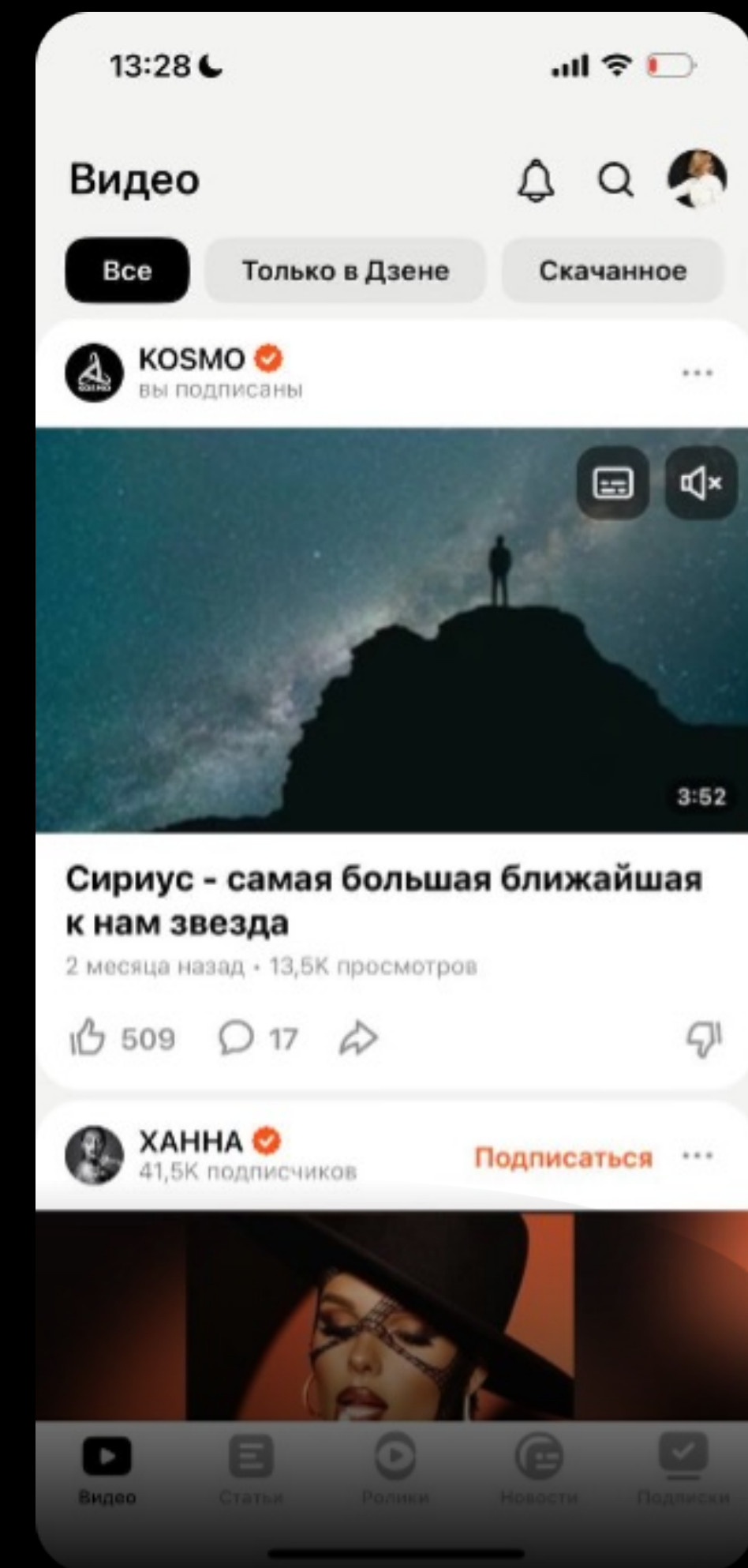
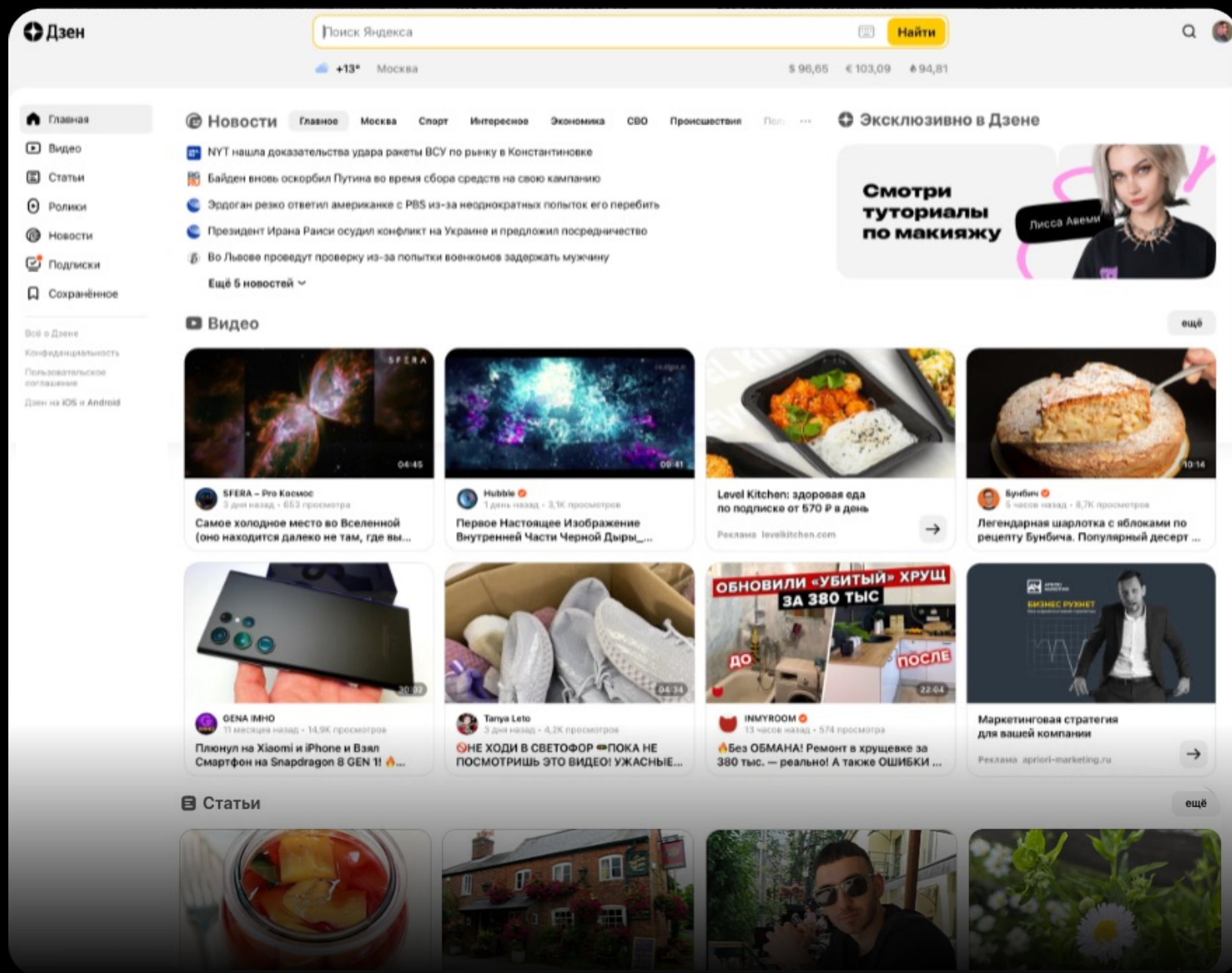
100 000+

Активных авторов
еженедельно**

* Дневная аудитория dzen.ru и мобильных приложений. Источник данных: Mediascope Cross Web, третий квартал 2023 года, Россия, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства

** Внутренние данные платформы

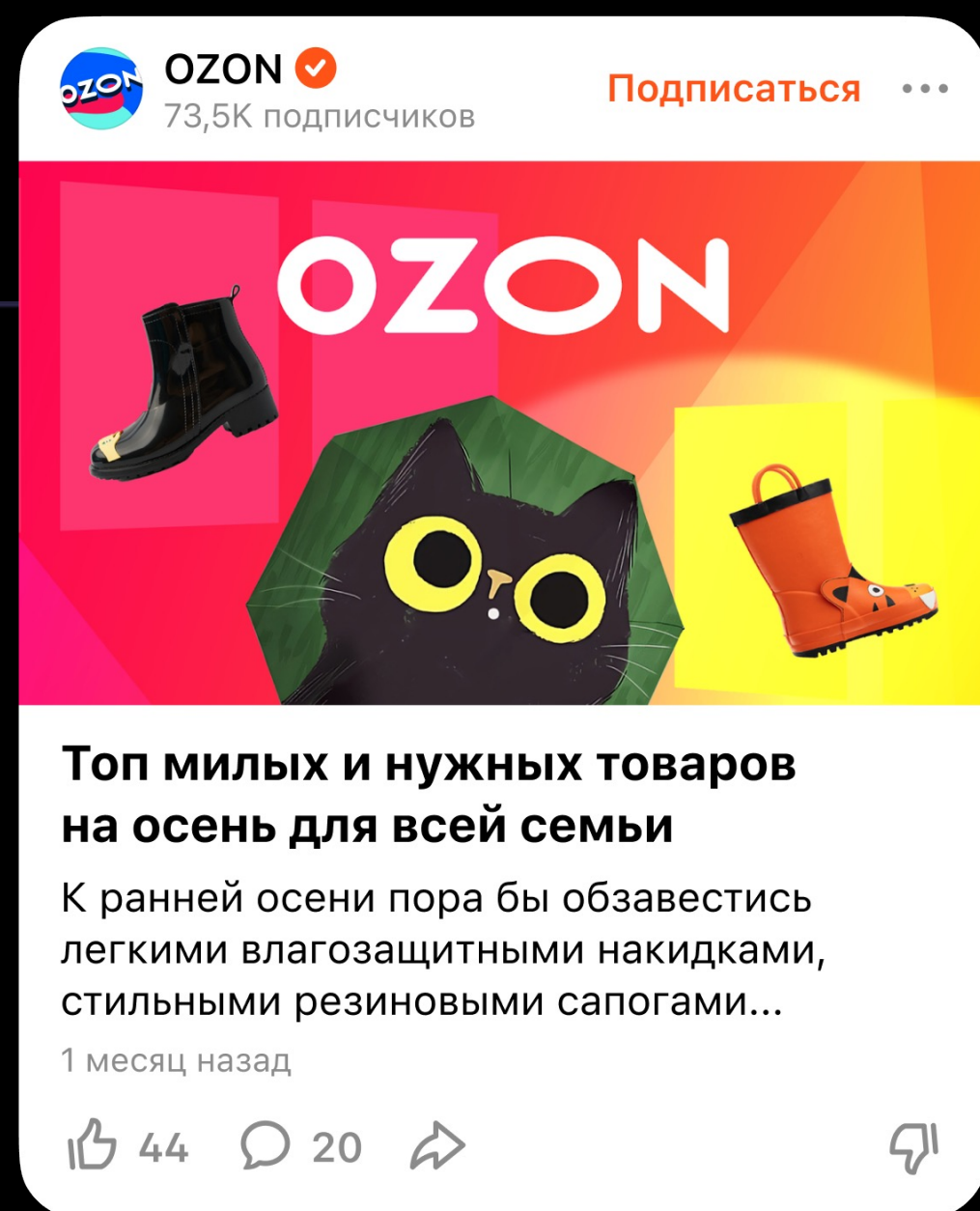
Десктоп и приложение



Текстовые форматы



Статьи



- ✦ Количество знаков: **без ограничений**
- ✦ Можно размещать **ссылки, промокоды**
- ✦ Мультимедиа: **без ограничений** по количеству

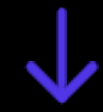


Посты

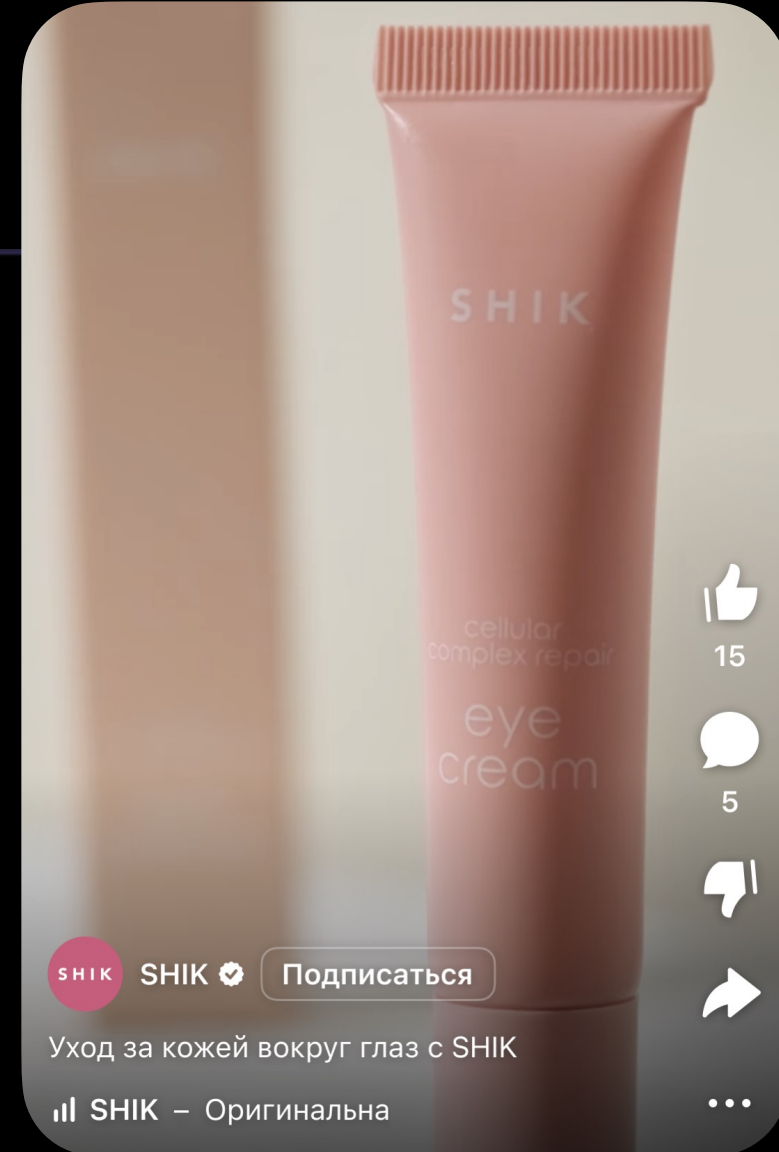


- ✦ Количество знаков: **до 4096**
- ✦ Изображения: от **1 шт. до 10 шт.**
- ✦ Можно размещать **ссылки, промокоды**

Видео форматы



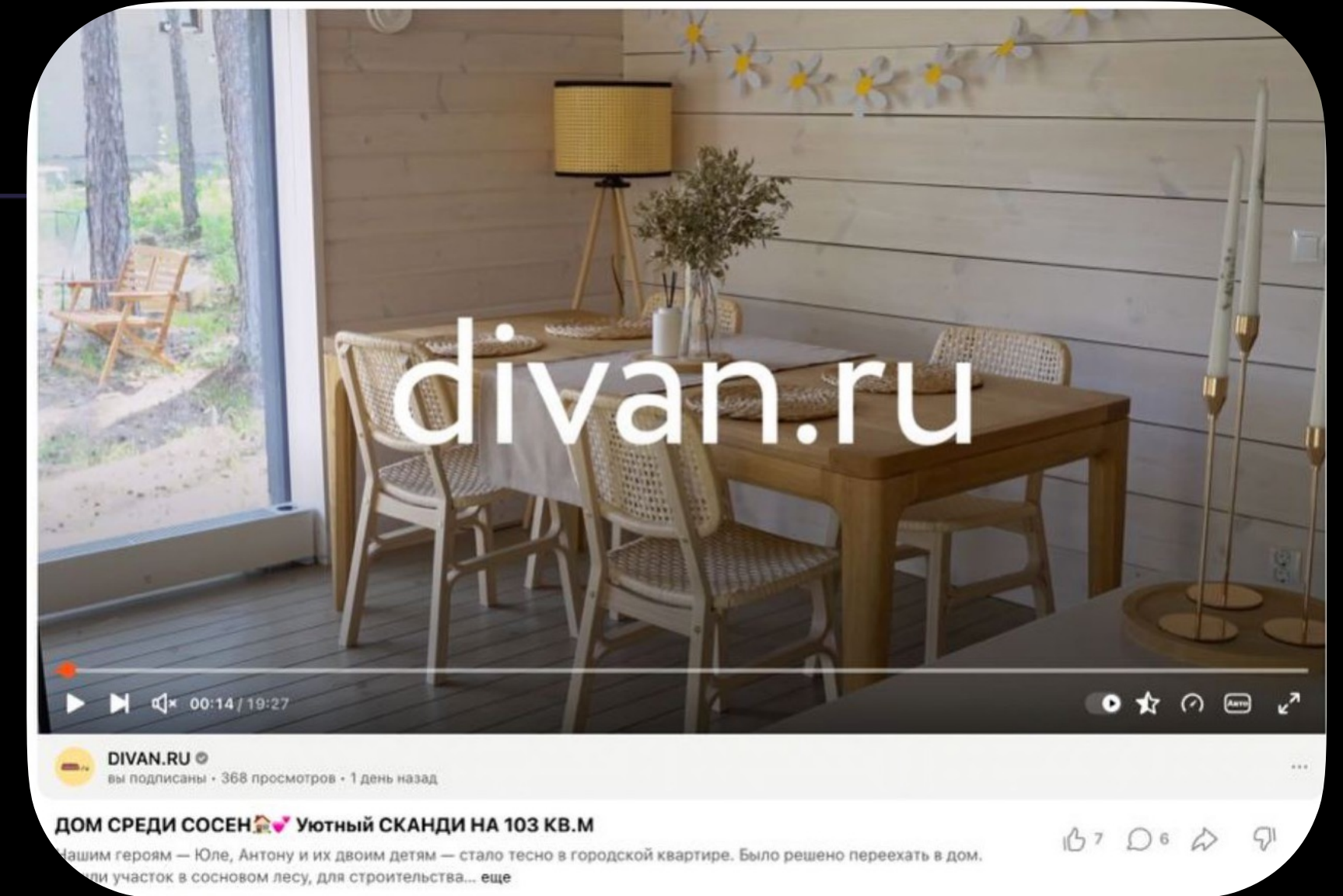
Ролики



- ✦ Формат: вертикальное видео, соотношение сторон **9:16**
- ✦ Хронометраж: **от 5 секунд до 2 минут**
- ✦ **Отдельный** раздел в мобайле и десктопе
- ✦ Можно размещать **промокоды** в описании ролика

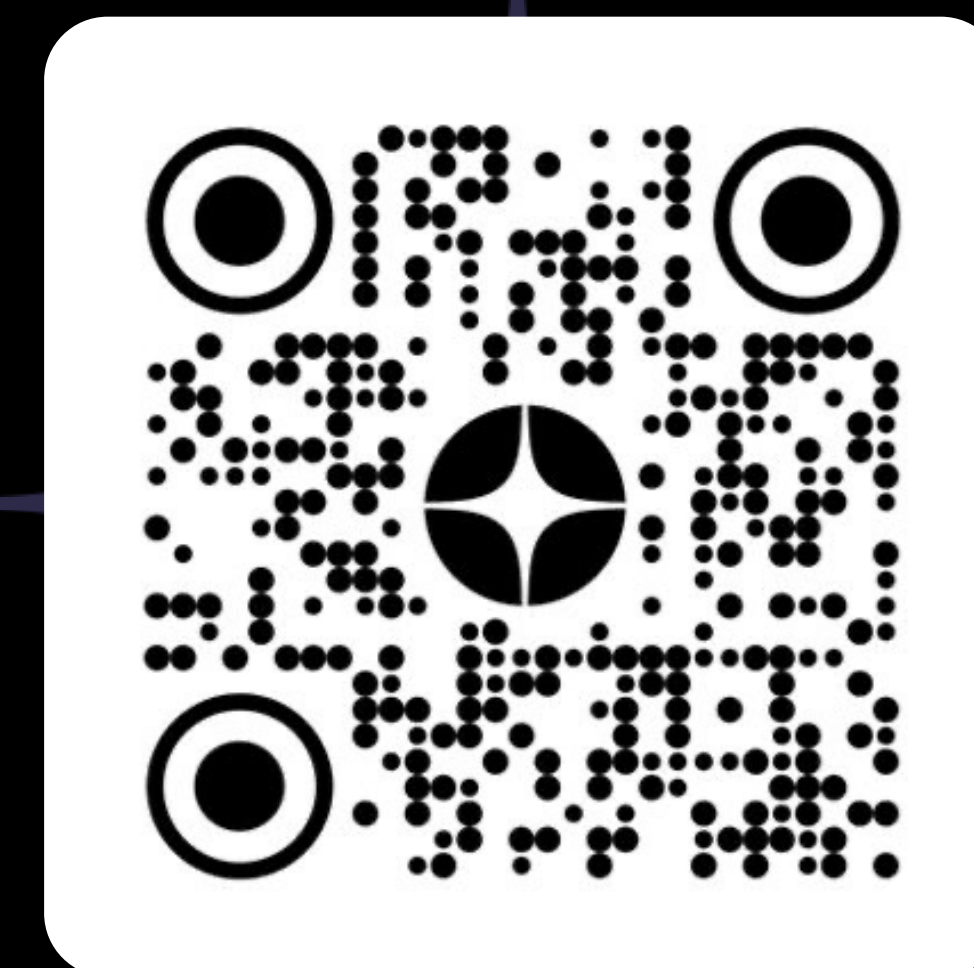


Видео



- ✦ Формат: горизонталь или квадрат
- ✦ Хронометраж: **от 2 минут до 4 часов**
- ✦ Можно размещать **промокоды, кликабельные ссылки** в описании
- ✦ Фоновое воспроизведение

Бренды в Дзене могут



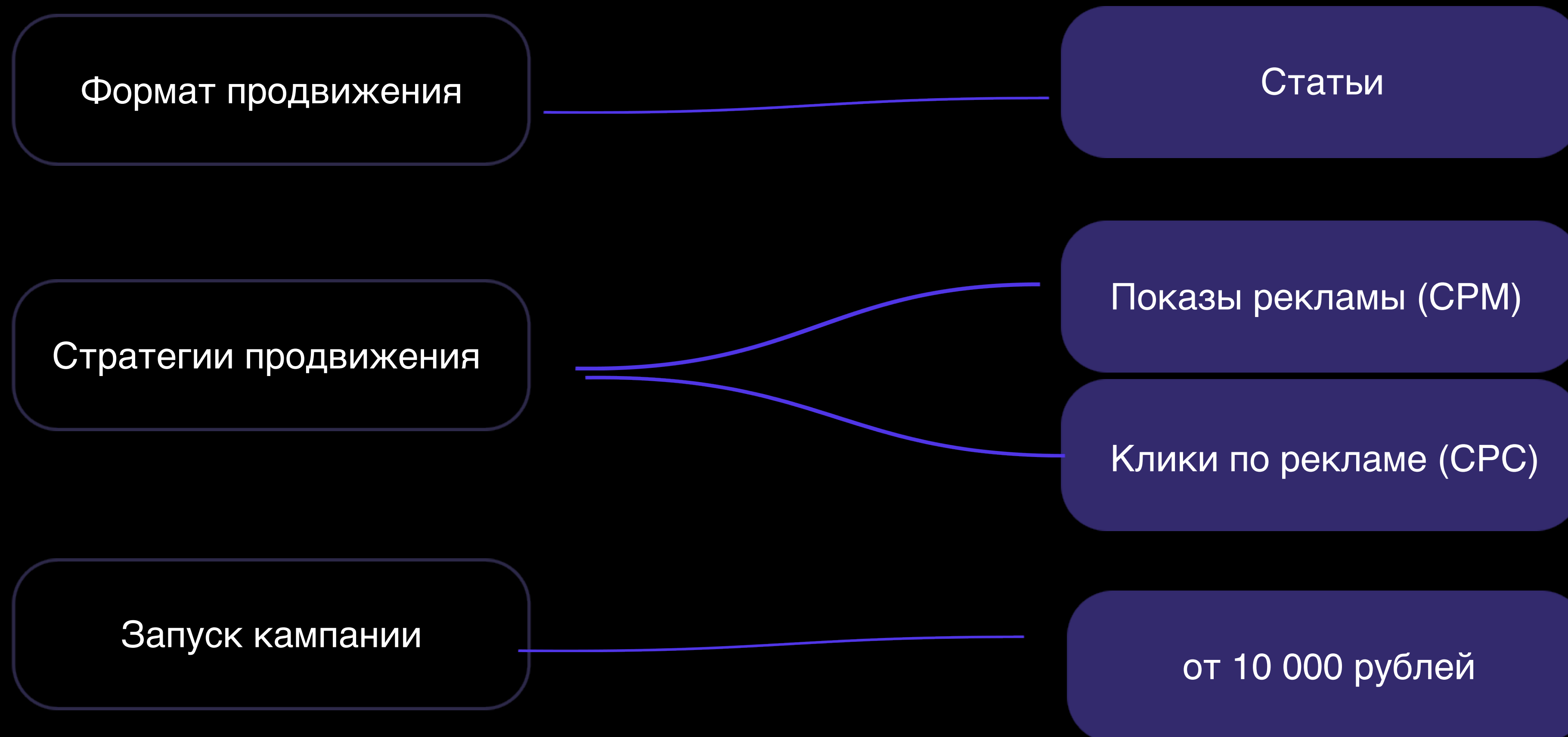
Вести свои каналы

Размещать нативные публикации у блогеров

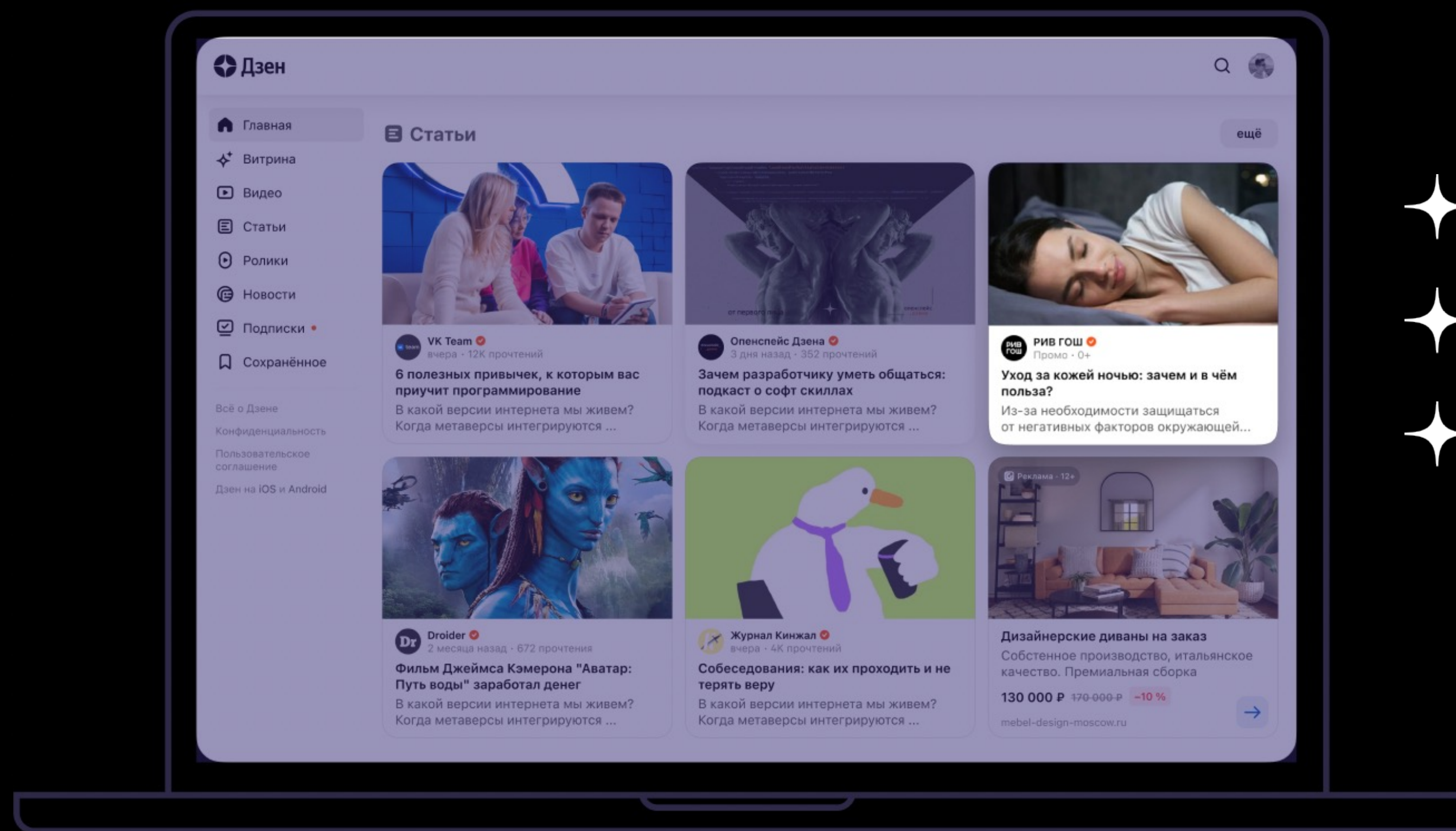
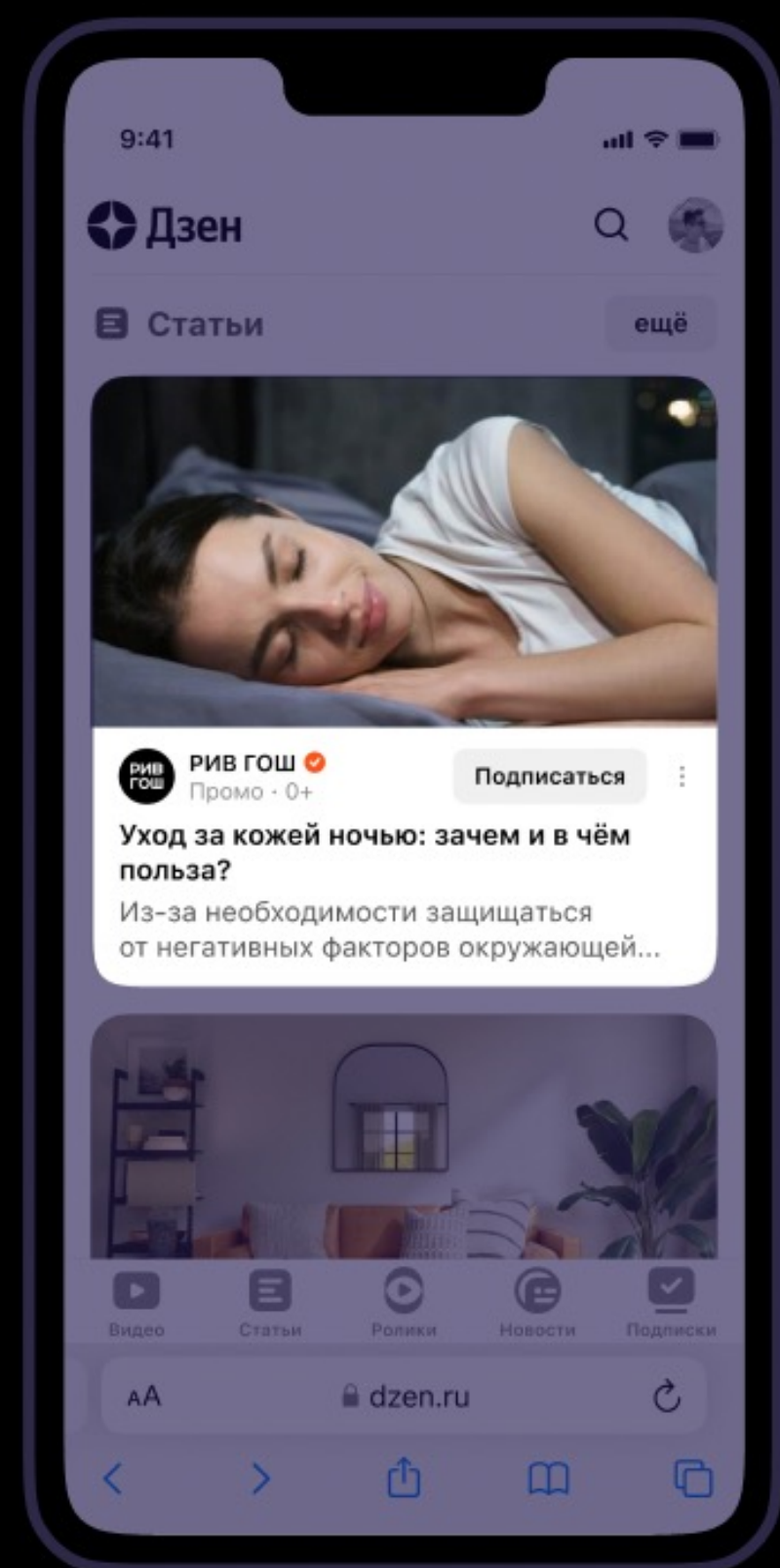
Продвигать контент с помощью Промо в Дзене

Что такое Промо в Дзене?

Инструмент продвижения статей из канала на территории Дзена, который работает на технологиях VK Рекламы



Где показывается Промо в Дзене



На главной Дзена

В рекомендациях к контенту

Во вкладках по форматам

Преимущества инструмента

Автоматическое создание рекламного объявления

Создание рекламных креативов в кабинете VK Рекламы происходит автоматически: заголовок, картинка и текст объявления будут сформированы из статьи в Дзене

Дополнительное привлечение внимания к контенту

Статья рекомендуется на общих основаниях в лентах пользователей, а также продвигается в рекламных местах

Единственный способ продвижения контента в Дзене

Расскажите многомиллионной аудитории Дзена о своем бренде

Стратегии продвижения в Дзене

Показы рекламы

Увеличение охвата и повышение узнаваемости

Оплата за 1000 показов рекламного объявления

Ставка:
от 110 рублей



Как оценивать:

- стоимость 1 000 показов
- кликабельность

Клики по рекламе

Увеличение переходов на статью потенциальных клиентов

Оплата за клики по рекламному объявлению

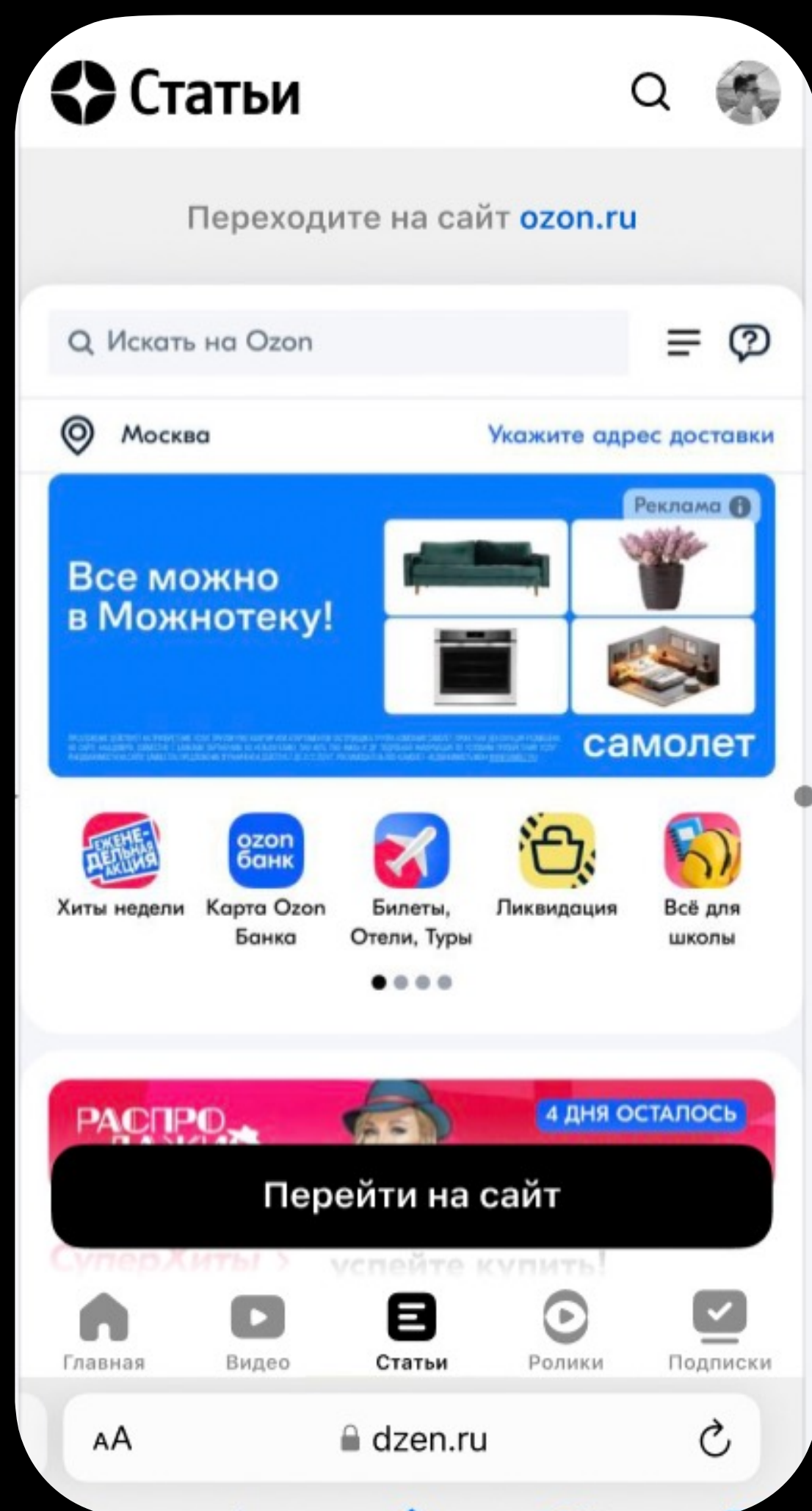
Ставка:
Ср. 7 рублей



Как оценивать:

- стоимость за клик по рекламе
- кликабельность

Технология Scroll-to-site и Scroll-to-channel. **Beta**



Бесшовный переход из статьи, если пользователь дочитывает статью до конца

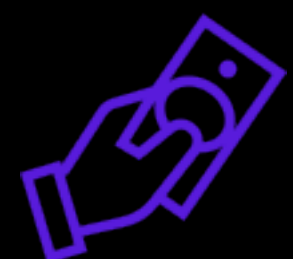
Помогает провести пользователя по воронке до совершения целевого действия

Переход на сайт бренда:
для увеличения возможных конверсий в целевое действие на сайте рекламодателя

Переход на канал бренда:
для привлечения внимания к каналу и увеличения вероятности подписки на канал после прочтения статьи

Бенчмарки Промо в Дзене*

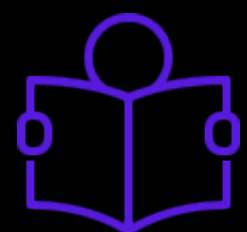
Показы рекламы



Ставка: 110-130 рублей

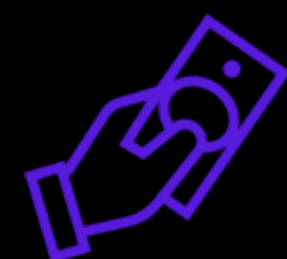


CTR: от 1%



Дочитывания: от 30%

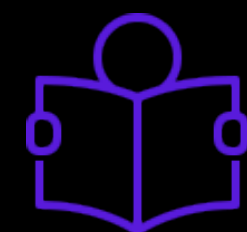
Клики по рекламе



Ставка: 5-10 рублей за клик



CTR: от 1,3%



Дочитывания: от 37%

**Агрегированные данные по тестовым запускам: ваша категория могла не попасть в перечень запускаемых кампаний*

Как запустить кампанию

Шаг 1

Дзен

VK Реклама

Запуск

- В Студии перейдите в раздел «Рекламоделателям»
- Добавьте ID кабинета VK Рекламы

The screenshot shows the 'Дзен-студия' (Dzen Studio) interface. On the left is a navigation menu with items: 'Главное', 'Статистика', 'Публикации', 'Комментарии', 'AD Рекламоделателям...', 'Монетизация', 'Настройки', 'Всё о Дзене', 'Справка', and 'Поддержка'. The 'AD Рекламоделателям...' item is highlighted. The main content area is titled 'Рекламоделателям' and contains the following text: 'Продвижение в Дзене реализовано через платформу VK Рекламы. Чтобы продвигать контент привяжите свой ID VK Рекламы к каналу в Дзене. После подключения ID «VK Реклама» появится возможность выбрать для продвижения контент и отслеживать статистику рекламной кампании.' Below this are two numbered steps: 1. 'Получите ID VK Рекламы' (Get VK Ad ID) and 2. 'Привяжите ID к своему каналу в Дзене' (Link ID to your channel in Dzen). Step 1 includes instructions to register on the VK Ad platform and find the ID in the 'Settings' section. Step 2 instructs to go to the VK Ad account settings and link the ID back in Dzen. At the bottom, there is a form with the label 'ID VK Рекламы', a text input field containing '15230679', a trash icon, and a 'Добавить новый ID' button.

Шаг 2

Дзен

VK Реклама

Запуск

- Выберите объект продвижения «Дзен»
- Выберите канал и целевое действие

Рекламируемый канал *

Дзен, что нового

Целевое действие *

Клики по рекламе

Клики по рекламе

Показы рекламы

Даты проведения

19.09.2023

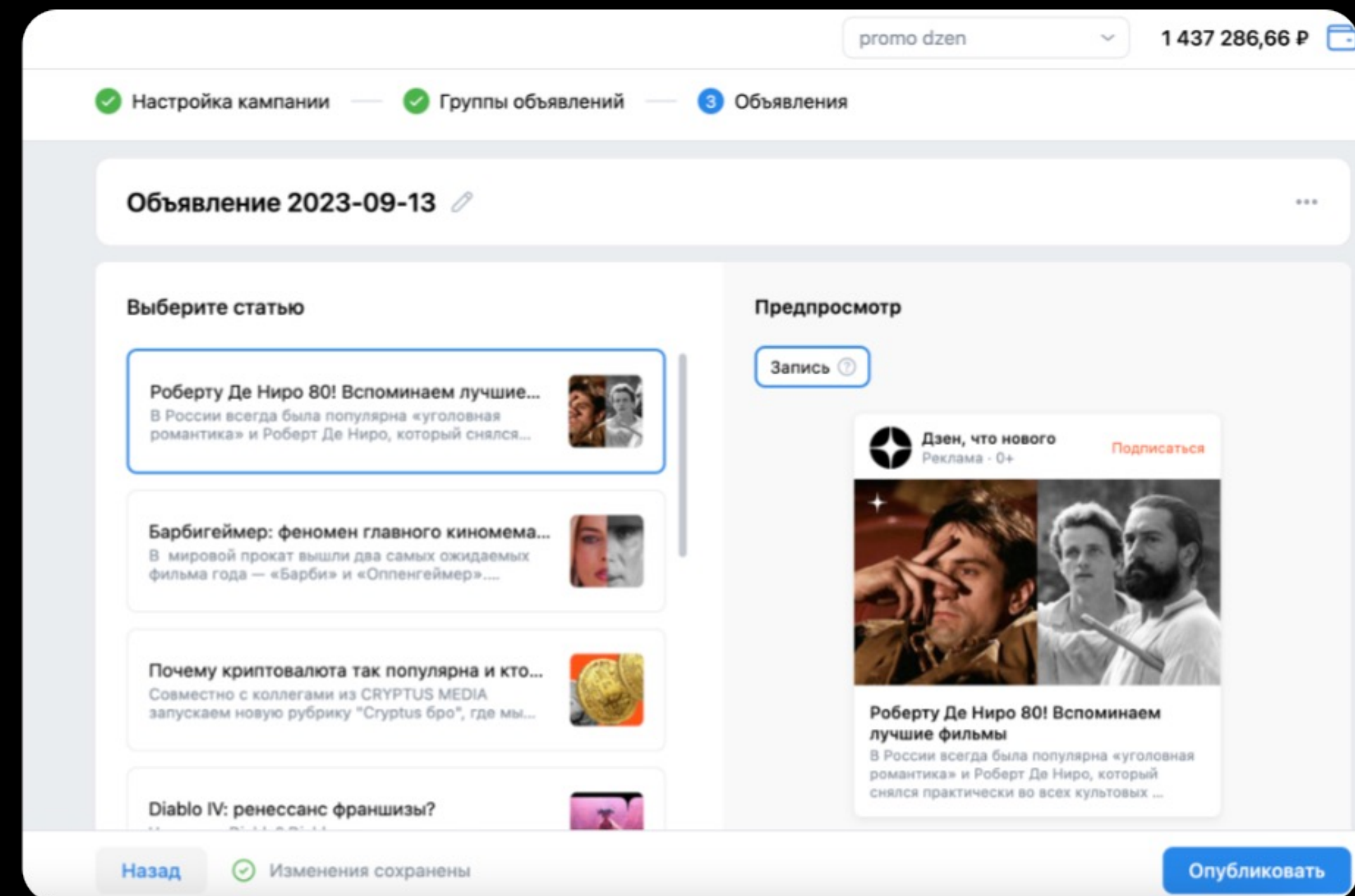
Шаг 2

Дзен

VK Реклама

Запуск

- Настройте аудиторию (географию, пол, возраст)
- Выберите продвигаемую статью



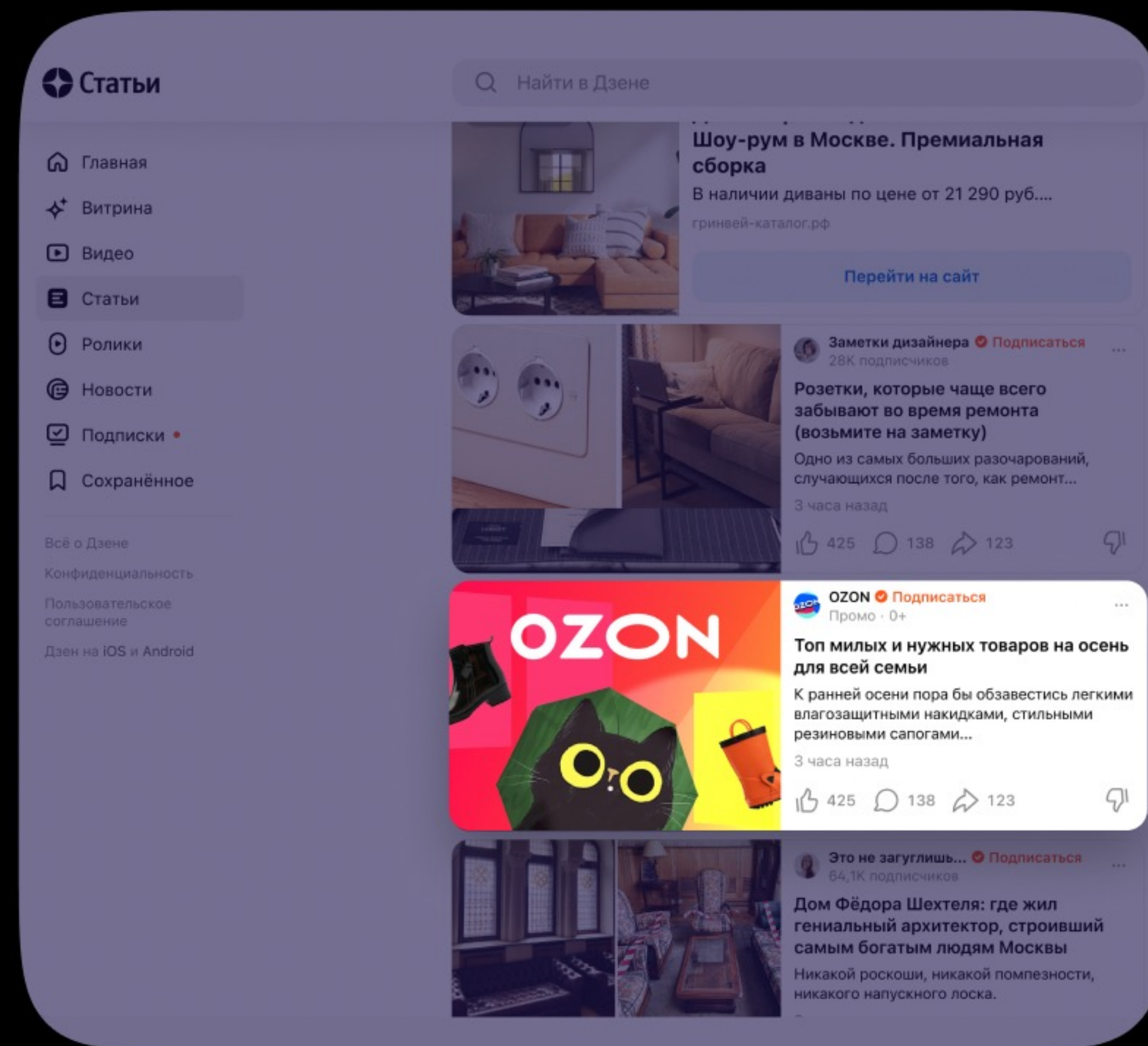
Шаг 3

Дзен

VK Реклама

Запуск

- После нажатия кнопки «Опубликовать» — статья начнет показываться в Дзене
- Статистику смотрите в кабинете VK Рекламы



Инструкция для запуска

[Инструкция](#) по работе с
Промо в Дзене



Как работать с материалами?

Привлекайте внимание



Яркая обложка

Пользователь в ленте среди других карточек контента должен заметить именно вашу



Цепляющий заголовок

Из заголовка должно быть понятно, о чем ваша статья. Но не желтите)



Привлекающий внимание текст

Начало должно зацепить пользователя, чтобы он захотел остаться с вами, кликнуть и читать статью

Удерживайте внимание



Полезная составляющая

Расскажите, чем может быть полезен товар или услуга, как помогает решить проблему пользователя



Точная тематика

Не пытайтесь зацепить всех пользователей — вовлекайте тех, кто может заинтересоваться вами



Заметный СТА

Покажите пользователю ваш товар и заинтересуйте его, показав его преимущества

С чего начать

Стратегия
продвижения



Выбирайте исходя из вашей цели:
«Показы рекламы» для нового спроса или «Клики по рекламе»
для существующего

Количество
статей



5 материалов с разным форматом подачи (от чек-листа до
обзора)

Бюджет
кампании



Рекомендуемый бюджет на статью: от 30 000

Чек-лист для запуска

- 1 Проверьте связку канала в Дзене и кабинета в VK Рекламе
- 2 Перейдите в VK Рекламу и выберите канал для продвижения
- 3 Убедитесь, что статьи соответствуют правилам Дзена и опубликованы более 2х часов назад
- 4 Выберите стратегию продвижения по целевому действию (показы рекламы или клики по рекламе)
- 5 Установите стратегию минимальной или предельной цены по выбранной модели и задайте период кампании
- 6 Настройте таргетинги и время показа объявления
- 7 Выберите статью, которая привлекает внимание и содержит все необходимые UTM-ссылки
- 8 Запустите рекламную кампанию
- 9 Убедитесь, что рекламное объявление одобрено модерацией VK Рекламы
- 10 Приготовьтесь анализировать первую результативность кампании спустя сутки

Всё о Промо в Дзене

[Лендинг](#) о
Промо в Дзене



✦ Дзен

Остались вопросы?

Напишите на adv@dzen.ru